Lista de Características:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1. | Feedbacks dos clientes | Com o acesso aos feedbacks dos clientes a barbearia só tem a crescer. Sabendo o que não satisfaz o cliente, fica muito mais fácil. Apenas resolver esse problema, que a partir daí não haverá mais essas mesmas reclamações. |
| 2. | Pagamento Online | No site da barbearia, o agendamento só pode ser confirmado caso o pagamento seja efetuado na hora, por meio do site. Dessa maneira, acaba evitando “calotes”. |
| 3. | Identificação dos tipos de corte por fotografias | É necessário um registro dos cortes disponíveis, tanto na barbearia quanto no site. Para que o freguês possa ver como vai ficar seu corte antes de realiza-lo. |
| 4. | Decisões em grupo | Toda vez que um representante de certa unidade quiser programar novas regras em sua barbearia, ele deve convocar uma reunião com todos os funcionários de sua unidade, com José Fernando e com a equipe de desenvolvimento da faculdade Impacta. |
| 5. | Cancelamento de corte | Para que não ocorra nenhum desentendido e o cliente não consiga ir, é necessária uma parte do site apenas para cancelamentos. Onde o cliente vai informar o motivo de sua falta e se for justificável ele é reembolsado em 85%. |
| 6. | Avalição semanal sobre o desempenho da barbearia | Sempre ao fim de todo mês será realizado uma reunião online, onde será discutido entre os representantes de cada unidade e José Fernando a produção mensal, qual foi à barbearia que obteve mais lucro, quais são os cortes que estão sendo mais feitos e outro fatores. |
| 7. | Controle de acesso | Cada cliente deve possuir uma única conta no site (Acesso com o CPF). Onde serão registrados seus dados pessoais, a frequência que corta, os cortes mais feito e o gasto total em toda a franquia. |
| 8. | Gestão dos clientes | Todos os clientes devem possuir uma conta no site, devem agendar o corte por meio do site ao menos três dias antes, efetuar o pagamento antes do agendamento.  Os clientes quando chegarem na barbearia devem mostrar o comprovante de pagamento e o seu QR-Code recebido via SMS, que sempre é fornecido no dia em que você realizou a compra do corte. |
| 9. | Postagem de todos os cortes realizados | Após todos os cortes, serão realizadas fotos para ser utilizada no instagram da barbearia, uma rede social que vai ser muito trabalhada nesse projeto, o objetivo é atrair ainda mais clientes via instagram.  Para quem não conhece ainda a franquia, poderá conhecer um pouco do trabalho pelo instagram. Mostrando o ótimo trabalho que é feito por meio das fotos, novos clientes serão atraídos. |
| 10. | Aviso de novidades via Whatsapp | Todas as novidades devem ser notificadas aos clientes. Quando eles criarem sua conta no site, vão escolher entre uma das opções: Ser notificado por novidades via Whatsapp ou não receber nada. Caso a escolha de o seguinte seja receber, toda novidade será entregue a ele, desde mudança de preços, implementação de novos cortes e etc.. |
| 11. | Agendamento online | É um método muito mais prático, onde tudo já é escolhido online, desde o corte até o horário. Quando chegar na barbearia é só sentar e aguardar o barbeiro fazer seu trabalho. |
| 12. | Confirmação de corte | Sempre um dia antes do corte, chegará um SMS para o freguês que agendou um horário para o dia seguinte, pedindo a confirmação do corte. Caso, realmente o corte esteja confirmado chegará um novo SMS perguntando o que o cliente vai consumir no dia e se vai querer algo a mais além do corte, como uma massagem ou algo do tipo. |
| 13. | Disponibilização de todas as cortesias que a Barbearia oferece | Haverá uma página dentro do site, onde todos seus cortes já feitos serão registrados, desde o tipo de corte até com qualquer barbeiro foi realizado.  Com bastantes idas a barbearia, chegará o dia que você vai receber alguma vantagem ou desconto, um tipo de cortesia por sem um cliente fiel. Portanto, todos os cortes devem ser registrados. |